



Videomarketing auf Facebook gehört die Zukunft

Seit mehreren Jahren gehört das Videomarketing zu den am schnellsten wachsenden Werbetoools und spricht durch bewegte Bilder direkt die menschlichen Emotionen an.

Bewegte Bilder werden viel häufiger betrachtet als einfache Texte.

Durch die Verbreitungsfunktionen auf Facebook kann somit aus Marketingsicht ein Schneeballeffekt erzeugt werden. Mit geringem finanziellen Einsatz werden eine Vielzahl an Nutzern zielgerichtet angesprochen.

Das Videomarketing über Facebook wird in Zukunft enorm ansteigen. Facebook arbeitet immer weiter an den Funktionen des Videoplayers und der Auswertung der Statistiken.

Folgende Beispiele zeigen erfolgreich durchgeführte Werbekampagnen über Facebook auf:



Privatbrauerei Hofmühl



Anzahl der Likes:
ca. 5.200



Budget Videoproduktion:
1.800 EUR
Budget Bewerbung auf Facebook:
40 EUR



Laufzeit der Kampagne:
14 Tage (abgeschlossen)

Privatbrauerei Hofmühl GmbH
Gepostet von Christopher Männlein [?] · 29. September um 11:30 · €

🔔! 🍺 Sound Of Genuss 🍺! 🔔
🍺 GEWINNSPIEL 🍺: Traut ihr es euch zu?
Zählt die verschiedenen „Hofmühl-Sounds“, schreibt die richtige Anzahl in das Kommentarfeld und gewinnt einen von 5 Kästen Hofmühl Hell!
Kleiner Tipp: Es sind zwischen 10 und 20 verschiedene Sounds!
Viel Spaß!... [Mehr anzeigen](#)

Sound Of Genuss
01:01

👍 Mehr „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte
Bewirb diesen Beitrag für 10 €, um bis zu 3.200 Personen zu erreichen.

69.296 erreichte Personen [Beitrag bewerben](#)

👍❤️👎 310 166 Kommentare 119 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

Performance deines Beitrags

69.296 Erreichte Personen

31.290 Videoaufrufe

800 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

446 👍 Gefällt mir	291 👍 Zu einem Beitrag	155 🔄 Zu geteilten Inhalten
-----------------------------	----------------------------------	---------------------------------------

15 ❤️ Love	8 👍 Zu einem Beitrag	7 🔄 Zu geteilten Inhalten
----------------------	--------------------------------	-------------------------------------

10 😂 Haha	4 👍 Zu einem Beitrag	6 🔄 Zu geteilten Inhalten
---------------------	--------------------------------	-------------------------------------

11 😮 Wow	7 👍 Zu einem Beitrag	4 🔄 Zu geteilten Inhalten
--------------------	--------------------------------	-------------------------------------

199 💬 Kommentare	173 👍 Zum Beitrag	26 🔄 Zu geteilten Inhalten
----------------------------	-----------------------------	--------------------------------------

120 🔄 Geteilte Inhalte	119 👍 Zum Beitrag	1 🔄 Zu geteilten Inhalten
----------------------------------	-----------------------------	-------------------------------------

5.472 Klicks auf Beiträge

1.671 👍 Klicks zum Abspielen	4 🔗 Link-Klicks	3.797 👁️ Andere Klicks
--	---------------------------	----------------------------------

NEGATIVES FEEDBACK

3 Beitrag verbergen

4 Alle Beiträge verbergen

0 Als Spam melden

0 Seite gefällt mir nicht mehr



Privatbrauerei Hofmühl



Anzahl der Likes:
ca. 3.600



Budget Videoproduktion:
2.900 EUR
Budget Bewerbung auf Facebook:
25 EUR



Laufzeit der Kampagne:
1 Tag (abgeschlossen)

Beitragsdetails

Video Beitrag

Privatbrauerei Hofmühl GmbH
Gepostet von Christopher Männlein (?) · 1. April um 07:49 · €

Alkoholfreie Starkbiere
Hier unser Beitrag aus der letzten AltmühlTV Sendung.

Hofmühl - Alkoholfreies Bier?
02:46

HOFMUEHL.DE Mehr dazu

34.986 erreichte Personen Ergebnisse anzeigen

108 Gefällt mir 27 Kommentare 68 Mal geteilt

Gefällt mir Kommentieren Tellen

34.986 Erreichte Personen

14.212 Videoaufrufe

383 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

175 Gefällt mir	82 Zu einem Beitrag	93 Zu geteilten Inhalten
5 Love	3 Zu einem Beitrag	2 Zu geteilten Inhalten
46 Haha	23 Zu einem Beitrag	23 Zu geteilten Inhalten
1 Wow	0 Zu einem Beitrag	1 Zu geteilten Inhalten
87 Kommentare	39 Zum Beitrag	48 Zu geteilten Inhalten
71 Geteilte Inhalte	68 Zum Beitrag	3 Zu geteilten Inhalten

2.617 Klicks auf Beiträge

347 Klicks zum Abspielen	904 Klicks auf Links	1.366 Andere Klicks
-----------------------------	-------------------------	------------------------

NEGATIVES FEEDBACK

2 Beitrag verbergen	1 Alle Beiträge verbergen
0 Als Spam melden	0 Seite gefällt mir nicht mehr

Es kann sein, dass diese Kennzahlen noch nicht mit den aktuellsten Daten der Beiträge aktualisiert wurden.

Beitrag mit Video erstellen

Beitrag bearbeiten

Ergebnisse anzeigen



Privatbrauerei Hofmühl



Anzahl der Likes:
ca. 3.600



Budget Videoproduktion:
500 EUR
Budget Bewerbung auf Facebook:
25 EUR



Laufzeit der Kampagne:
1 Tag (abgeschlossen)

Beitragsdetails

Video **Beitrag**

Privatbrauerei Hofmühl GmbH Seite gefällt mir
Gepostet von Christopher Männlein (?) · 2.
April um 06:30 · €

!!! Aprilscherz - entalkoholisierte Starkbiere !!!

Liebe Hofmühl-Freunde,
wir hoffen, Euch sind gestern nicht zu viele Gläser Hofmühl-Bier nach der Nachricht über eine mögliche komplett auf alkoholfrei umgestellte Produktpalette aus der Hand gefallen.
Dies war natürlich nur ein kleiner Aprilscherz von uns und wir wünschen natürlich weiterhin viel Genuss und Spaß mit unseren Bieren!

April April - Hofmühl Auflösung
00:32

27.376 erreichte Personen Ergebnisse anzeigen

127 9 Kommentare 18 Mal geteilt

Gefällt mir Komentieren Teilen

27.376 Erreichte Personen

11.023 Videoaufrufe

192 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

Reaktionen		
144 Gefällt mir	116 Zu einem Beitrag	28 Zu geteilten Inhalten
3 Love	2 Zu einem Beitrag	1 Zu geteilten Inhalten
12 Haha	7 Zu einem Beitrag	5 Zu geteilten Inhalten
2 Wow	2 Zu einem Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
1 Wütend	0 Zu einem Beitrag	1 Zu geteilten Inhalten

Interaktion		
11 Kommentare	10 Zum Beitrag	1 Zu geteilten Inhalten
19 Geteilte Inhalte	18 Zum Beitrag	1 Zu geteilten Inhalten

1.867 Klicks auf Beiträge

Klicks		
269 Klicks zum Abspielen	2 Klicks auf Links	1.596 Andere Klicks

NEGATIVES FEEDBACK

Feedback	
0 Beitrag verbergen	0 Alle Beiträge verbergen
0 Als Spam melden	0 Seite gefällt mir nicht mehr



The Handwerk Arthouse



Anzahl der Likes:
ca. 2.800



Budget Videoproduktion:
1.450 EUR
Budget Bewerbung auf Facebook:
30 EUR



Laufzeit der Kampagne:
14 Tage (abgeschlossen)

Beitragsdetails

Video Beitrag

The Handwerk Arthouse
Gepostet von Christopher Männlein [?] · 6. August 2016 · €

The Handwerk proudly presents: Lass dich hacken
#lassdichhacken #thehandwerk #tattoo #knochejunge #mondmann #ingolstadt

The Handwerk - Lass dich hacken
00:55

34.594 erreichte Personen Ergebnisse anzeigen

283 Reaktionen 31 Kommentare 38 mal geteilt

Love Kommentieren Teilen

34.594 Erreichte Personen

17.935 Videoaufrufe

703 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

469 Gefällt mir	237 Zu einem Beitrag	232 Zu geteilten Inhalten
32 Love	16 Zu einem Beitrag	16 Zu geteilten Inhalten
62 Haha	29 Zu einem Beitrag	33 Zu geteilten Inhalten
2 Wow	1 Zu einem Beitrag	1 Zu geteilten Inhalten
99 Kommentare	36 Zum Beitrag	63 Zu geteilten Inhalten
39 Geteilte Inhalte	38 Zum Beitrag	1 Zu geteilten Inhalten

3.855 Klicks auf Beiträge

1.082 Klicks zum Abspielen	0 Klicks auf Links	2.773 Andere Klicks
-------------------------------	-----------------------	------------------------

NEGATIVES FEEDBACK

0 Beitrag verbergen	1 Alle Beiträge verbergen
0 Als Spam melden	0 Seite gefällt mir nicht mehr

Es kann sein, dass diese Kennzahlen noch nicht mit den aktuellsten Daten der Beiträge aktualisiert wurden.

Beitrag mit Video erstellen Beitrag bearbeiten Ergebnisse anzeigen



Högnerhäusl



Anzahl der Likes:
ca. 1.600



Budget Videoproduktion:
1.450 EUR
Budget Bewerbung auf Facebook:
30 EUR



Laufzeit der Kampagne:
14 Tage (abgeschlossen)

Beitragsdetails

Video Beitrag

Högnerhäusl Seite gefällt mir

Gepostet von Christopher Männlein [?] · 24. Januar um 11:13 · €

Grillfans aufgepasst! Kennt ihr schon unsere Grillkota? Perfekt für Firmenfeiern, Geburtstage und andere Feste! Platz für bis zu 30 Personen! Wir haben euer Interesse geweckt? Dann meldet euch doch einfach bei uns!

Grillkota Högnerhäusl
00:50

36.947 erreichte Personen Ergebnisse anzeigen

287 39 Kommentare 104 Mal geteilt

Gefällt mir Komentieren Tellen

36.947 Erreichte Personen

20.258 Videoaufrufe

662 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

487 Gefällt mir	282 Zu einem Beitrag	205 Zu geteilten Inhalten
3 Love	2 Zu einem Beitrag	1 Zu geteilten Inhalten
4 Wow	3 Zu einem Beitrag	1 Zu geteilten Inhalten
64 Kommentare	49 Zum Beitrag	15 Zu geteilten Inhalten
104 Geteilte Inhalte	104 Zum Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten

2.807 Klicks auf Beiträge

495 Klicks zum Abspielen	2 Klicks auf Links	2.310 Andere Klicks
------------------------------------	------------------------------	-------------------------------

NEGATIVES FEEDBACK

0 Beitrag verbergen	1 Alle Beiträge verbergen
0 Als Spam melden	0 Seite gefällt mir nicht mehr

Es kann sein, dass diese Kennzahlen noch nicht mit den aktuellsten Daten der Beiträge aktualisiert wurden.

Beitrag mit Video erstellen Beitrag bearbeiten Ergebnisse anzeigen



Slykes & Butch



Anzahl der Likes:
ca. 1.700



Budget Videoproduktion:
1.800 EUR
Budget Bewerbung auf Facebook:
30 EUR



Laufzeit der Kampagne:
14 Tage (abgeschlossen)

Beitragsdetails

Video Beitrag

Slykes & Butch fantastisch hier: Winterbeats-Saturn Arena.
Gepostet von Felix Hofmann (?) · 19. Januar um 21:34 · Ingolstadt ·

#Aftermovie

DANKE Winterbeats Festival, Danke Ingolstadt! Das war ein gelungener Saisonauftakt!
Wir haben 2017 noch einiges für euch geplant 😊 Be prepared!...
Mehr anzeigen

Winterbeats Festival 2017 Recap
01:18

25.743 erreichte Personen Ergebnisse anzeigen

109 Gefällt mir 7 Kommentare 19 Mal geteilt

Gefällt mir Kommentieren Teilen

25.743 Erreichte Personen

8.898 Videoaufrufe

274 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

221 Gefällt mir	100 Zu einem Beitrag	121 Zu geteilten Inhalten
13 Love	8 Zu einem Beitrag	5 Zu geteilten Inhalten
2 Wow	1 Zu einem Beitrag	1 Zu geteilten Inhalten
19 Kommentare	9 Zum Beitrag	10 Zu geteilten Inhalten
19 Geteilte Inhalte	19 Zum Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten

1.342 Klicks auf Beiträge

293 Klicks zum Abspielen	0 Klicks auf Links	1.049 Andere Klicks
------------------------------------	------------------------------	-------------------------------

NEGATIVES FEEDBACK

1 Beitrag verbergen	1 Alle Beiträge verbergen
0 Als Spam melden	0 Seite gefällt mir nicht mehr

Es kann sein, dass diese Kennzahlen noch nicht mit den aktuellsten Daten der Beiträge aktualisiert wurden.

Beitrag mit Video erstellen

Beitrag bearbeiten

Ergebnisse anzeigen



GMW Studio



Anzahl der Likes:
ca. 700



Budget Videoproduktion:
800 EUR
Budget Bewerbung auf Facebook:
8 EUR



Laufzeit der Kampagne:
7 Tage (abgeschlossen)

Beitragsdetails

Video Beitrag

GMW-Studio hier: **GMW-Studio**.
31. Mai 2016 · Baar-Ebenhausen ·

Wir tun alles für frisches Grün...

Wir tun alles für frisches Grün...
00:18

6.708 erreichte Personen [Ergebnisse anzeigen](#)

35 2 Kommentare 1 Mal geteilt

Gefällt mir Kommentieren Teilen

6.706 Erreichte Personen

3.050 Videoaufrufe

59 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

44 Gefällt mir	26 Zu einem Beitrag	18 Zu geteilten Inhalten
9 Haha	9 Zu einem Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
2 Kommentare	2 Zum Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
4 Geteilte Inhalte	2 Zum Beitrag	2 Zu geteilten Inhalten

242 Klicks auf Beiträge

85 Klicks zum Abspielen	0 Klicks auf Links	157 Andere Klicks
-----------------------------------	------------------------------	-----------------------------

NEGATIVES FEEDBACK

0 Beitrag verbergen	0 Alle Beiträge verbergen
0 Als Spam melden	0 Seite gefällt mir nicht mehr

Es kann sein, dass diese Kennzahlen noch nicht mit den aktuellsten Daten der Beiträge aktualisiert wurden.

[Beitrag mit Video erstellen](#) [Beitrag bearbeiten](#) [Ergebnisse anzeigen](#)



Engin Markt



Anzahl der Likes:
ca. 1.500



Budget Videoproduktion:
1.450 EUR
Budget Bewerbung auf Facebook:
0 EUR



Beitragsdetails

Video Beitrag

Engin Markt
Gepostet von Christopher Männlein (?) · 14. Juni 2016 · €

ENGin Markt Ingolstadt - Leckereien aus aller Welt - Pfitznerstraße 20 - 85057 Ingolstadt

ENGin Markt in Ingolstadt
00:32 Pfitznerstraße 20 - 85057 Ingolstadt

✓ Mehr „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte
Bewirb diesen Beitrag für 15 €, um bis zu 4.200 Personen zu erreichen.

9.061 erreichte Personen [Beitrag bewerben](#)

👍👎 57 1 Kommentar 27 mal geteilt 📌

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

9.061 Erreichte Personen

3.267 Videoaufrufe

256 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

217 👍 Gefällt mir	56 ➦ Zu einem Beitrag	161 ➦ Zu geteilten Inhalten
1 ❤️ Love	0 ➦ Zu einem Beitrag	1 ➦ Zu geteilten Inhalten
1 😡 Wütend	1 ➦ Zu einem Beitrag	0 ➦ Zu geteilten Inhalten
6 💬 Kommentare	1 ➦ Zum Beitrag	5 ➦ Zu geteilten Inhalten
31 ➦ Geteilte Inhalte	27 ➦ Zum Beitrag	4 ➦ Zu geteilten Inhalten

986 Klicks auf Beiträge

262 Klicks zum Abspielen ⓘ	0 Klicks auf Links	724 Andere Klicks ⓘ
--------------------------------------	------------------------------	-------------------------------

NEGATIVES FEEDBACK

2 Beitrag verbergen	1 Alle Beiträge verbergen
0 Als Spam melden	0 Seite gefällt mir nicht mehr

Es kann sein, dass diese Kennzahlen noch nicht mit den aktuellsten Daten der Beiträge aktualisiert wurden.

[Beitrag mit Video erstellen](#)

[Beitrag bearbeiten](#)

[Beitrag bewerben](#)



Schwarzgestreift



Anzahl der Likes:
ca. 70



Budget Videoproduktion:
1.800 EUR
Budget Bewerbung auf Facebook:
30 EUR



Laufzeit der Kampagne:
3 Tage (geplant 7 Tage)

Beitragsdetails

Video Beitrag

Schwarzgestreift
Gepostet von Axel Schweer-Baumeister [?] · 22. Januar um 11:18 · 🌟

❄️🔥 Winterbeats 2017 Aftermovie - Slykes & Butch Edition 🔥❄️
Neues Recap-Movie - mit den Jungs von Slykes & Butch ❤️
Die beiden müsst ihr euch mal reinziehen!

WINTER BEATS
Winterbeats 2017 Aftermovie - Slykes & Butch Edition
01:18

10.064 erreichte Personen Ergebnisse anzeigen

28 Gefällt mir 9 Kommentare 1 Mal geteilt

Gefällt mir Kommentieren Teilen

10.064 Erreichte Personen

4.120 Videoaufrufe

51 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

33 Gefällt mir	27 Zu einem Beitrag	6 Zu geteilten Inhalten
1 Love	1 Zu einem Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
14 Kommentare	13 Zum Beitrag	1 Zu geteilten Inhalten
3 Geteilte Inhalte	1 Zum Beitrag	2 Zu geteilten Inhalten

309 Klicks auf Beiträge

199 Klicks zum Abspielen	0 Klicks auf Links	110 Andere Klicks
------------------------------------	------------------------------	-----------------------------

NEGATIVES FEEDBACK

0 Beitrag verbergen	0 Alle Beiträge verbergen
0 Als Spam melden	0 Seite gefällt mir nicht mehr

Es kann sein, dass diese Kennzahlen noch nicht mit den aktuellsten Daten der Beiträge aktualisiert wurden.

Beitrag mit Video erstellen Beitrag bearbeiten Ergebnisse anzeigen



Zusammenfassung

Videomarketing auf Facebook in Verbindung mit **gut produzierten Videoclips** funktioniert.

Je kürzer der Clip ist, desto höher ist die Wahrscheinlichkeit, dass alle wichtigen Informationen beim Betrachter ankommen.

Aus unserer Erfahrung können wir grob sagen, dass die Anzahl der erreichten Personen bei einer Werbekampagne auf Facebook beim ca. **7 bis 10-fachen der aktuellen Likes** liegt. (Und das bei einem **geringen Werbebudget von 0-30 €**)

Sie möchten ein individuelles Angebot erhalten? Sprechen Sie uns gerne an!

Christopher Männlein

Organisatorischer Ansprechpartner & Geschäftsführer
Soundart Mediagroup GmbH
Fischerstr. 18 - 85107 Baar-Ebenhausen
Telefon: 08453/337696
Mobil: 0160/96265849
Mail: c.maennlein@soundart-mediagroup.de

Axel Schweer-Baumeister

Fachlicher Ansprechpartner & Projektleiter
Soundart Mediagroup GmbH
Fischerstr. 18 - 85107 Baar-Ebenhausen
Telefon: 08453/337696
Mobil: 0151/22881083
Mail: axel@soundart-mediagroup.de